

Abstract dell'intervento:

"L'integrazione del creator nella strategia comunicativa di un brand"

Non esistono creator perfetti per ogni brief, né brief perfetti per ogni creator! Attraverso alcune delle case history branded The Jackal approfondiremo il processo autoriale dei creator e la loro integrazione nello storytelling di brand, esplorando punti di forza e debolezza di nuovi formati e piattaforme.