

## **Branded Content e Plot Placement nell'offerta di RAI**

### **Enrico Marangoni Responsabile Product Placement e Branded Content**

Costruire e vendere un progetto di Branded Content o di Plot Placement implica un percorso che generalmente parte dal brief dell'editore, si sostanzia in una traccia di contenuto inserita in un business plan e in una proposta commerciale. Il lavoro di chi gestisce progetti di Branded Entertainment per una importante concessionaria è anche condividere con la rete di vendita dedicata tutte le informazioni che verranno inserite nella presentazione ai clienti per arrivare alla negoziazione commerciale e alla contrattualizzazione.

Le idee che provengono dal mercato, specie quelle relative ai format più consolidati, danno particolare risalto alla varietà della offerta. Fondamentale è poi il lavoro dei Producer che nei set di produzione garantiscono che siano rispettate le esigenze dei clienti e ciò che hanno concordato con la concessionaria

Attraverso una casistica ricchissima di Branded Content appartenente a vari generi, dall'intrattenimento, allo sport alla cultura, vedremo nel dettaglio le tappe operative della costruzione e implementazione di questi contenuti original.