

I dati per il Digital Out of Home

- Introduzione al media OOH
- Il gruppo JCDecaux e IGPDecaux
- I principali trend in atto e l'OOH oggi
- I dati al servizio del mezzo OOH
- Digitalizzazione e Programmatic
- OOH e Mobile, un connubio efficace
- OOH, un media spesso sottovalutato
- OOH e la misurazione della creatività