

Nella lezione dedicata alle tendenze della comunicazione insegneremo a comprendere e giocare la sfida degli Ultramedia. Una delle grandi risposte al fenomeno dell'attenzione parziale continua, risiede infatti nella capacità di presidiare il mercato dell'attenzione. Possiamo definirlo il mestiere rigenerato dell'opinion leadership attraverso l'aura del carisma e della credibilità, che deve affrontare la grande sfida dell'ultra: cioè di andare oltre, al di là di ciò che viene normalmente accettata come tecnica di comunicazione. La definizione ultra nel Nuovo Treccani infatti recita: oltre, al di là, superiore al normale.