

PATRIZIA MUSSO

*L'importanza dello start: la stesura di un brief efficace*

Il contesto frenetico in cui vivono le aziende oggi rischia di fagocitare il reale potere e valore del brief facendolo diventare spesso un insieme di informazioni ipersemplicate da condividere con gli attori che ruotano a vario titolo intorno a un progetto comunicativo, anche nel caso specifico del Branded Entertainment. Conoscere quindi a fondo i vari step di costruzione di un brief, compresi i suoi possibili tranelli ed eventuali vizi disinformativi, aiuterà i partecipanti a guardare al brief quale tassello davvero fondamentale per la partenza (e quindi anche per la riuscita) ottimale di un progetto di BE.