

Paolina Testa

**Partner dello studio associato FTCC.**

La lezione ha l'obiettivo di fornire una panoramica e un'analisi delle principali norme riguardanti la regolamentazione pubblicitaria ed il diritto d'autore, sulla pubblicità ingannevole, i diritti di marchio e di personalità, con un focus sulle peculiarità della pubblicità digitale. Fra le varie norme verrà preso in considerazione anche il GDPR, con una particolare attenzione al suo impatto sul settore della comunicazione.