

Vi guideremo in un viaggio in retromarcia durante il quale verranno ripercorsi, con intento dichiaratamente dietrologico, alcuni dei più celebri (o dei più sconosciuti, e proprio per questo ancor più interessanti) branded content and entertainment. Un pomeriggio coinvolgente, una formula inedita, attraverso la quale verranno svelate - facendo ipotesi, congetture e talvolta insensate illazioni- il perché delle scelte dei creativi, delle richieste dei clienti e le difficoltà legate alla produzione. Un'analisi del processo creativo che si arricchirà del contributo dei presenti e di eventuali testimonianze esterne all'aula.