

Un focus sul mondo degli editori digitali e sul ruolo del Branded Content & Entertainment. Evoluzione del modello pubblicitario o risorsa di contenuto per l'editore? Uno sguardo al processo alla base della pubblicazione dei progetti BC&E editoriali per capire obiettivi ed esigenze degli attori coinvolti e come si raggiunge il delicato equilibrio tra interesse del brand e linea editoriale e responsabilità dell'editore.