

L'influencer marketing si è dimostrato, negli anni, uno strumento estremamente mutevole ed in continua evoluzione, sempre più utilizzato e apprezzato dai brand. Un utilizzo non sempre pienamente cosciente che necessita di un maggiore focus e una crescente consapevolezza delle sue caratteristiche.

Comprenderne, attraverso analisi ed insight, utilizzi e trend diventa per questo uno step decisivo per un'attivazione strategica e consapevole.