

L'esplosione dei media nell'ecosfera digitale ha prodotto una polverizzazione dei contenuti e la spinta dell'evoluzione tecnologica

ha reso la dieta mediale degli Italiani sempre più personalizzata e consapevole.

In questo scenario frammentato la considerazione per i media va oltre alla natura del mezzo stesso.

Non ragioneremo più parlando solo di televisione, radio, stampa, internet, ecc., ma di meta-media: testuali, audio e video.