

Progettazione di una strategia di digital marketing

L'intervento illustrerà che cos'è una digital strategy, quali sono le aree principali di progettazione (content e performance), quali sono gli strumenti di attuazione, il tutto supportato da casi studio B2B e B2C, con l'obiettivo di fornire al panel di ascoltatori un overview completa di come una digital strategy può sostenere il go to market omni-canale di un prodotto o servizio