

## **Abstract dell'intervento:**

*“Il Diversity Brand Index: misurazione dell'impatto delle politiche di D&I sul comportamento del consumatore”*

- Le 8 tipologie di Diversity codificate
- Presentazione dell'Index: la prima ricerca che analizza gli impatti delle politiche Inclusive di Brand e Insegne sui comportamenti e gli atteggiamenti dei consumatori
- Presentazione della metodologia e dei risultati dell'ultima ricerca compiuta da Focus Management e DiversityLab (2023)