

Luigi Sales

*“Lo Short Movie come strategia di comunicazione: dall'idea creativa alla distribuzione media”*

Lo Short Movie come strategia di comunicazione: dall'idea creativa alla distribuzione media. Attraverso il racconto di una case history parleremo di come un brand può raccontare i suoi valori usando il linguaggio cinematografico e analizzeremo le varie fasi del percorso strategico: creatività, produzione, amplificazione media, distribuzione.