

Lezione 8 – Diritto d'autore e tutela dei beni culturali.

Vengono illustrati i principi generali in tema di diritto d'autore e la disciplina dei beni culturali, con particolare attenzione alle conseguenze che tali normative hanno sull'utilizzo in pubblicità di opere protette e della riproduzione di beni culturali, e sulla tutela d'autore della pubblicità.

Lezione 13 – Profilazione, cookie, dati particolari e dati di minori.

Nella lezione vengono approfondite le tematiche relative al trattamento dei dati personali nel settore della pubblicità con la disamina delle più rilevanti decisioni delle autorità giudiziarie e amministrative nonché le tematiche relative alla profilazione e al trattamento dei dati particolari e dei dati personali dei minorenni. Inoltre, sono illustrate le principali novità introdotte dalle recenti linee guida sui cookie del Garante Privacy.