

Obiettivo della lezione è scandagliare le diverse opportunità che il mercato offre nell'ambito dei dati e delle informazioni disponibili per la pianificazione delle campagne digitali. Proveremo a valutare le opzioni disponibili e a capire se è possibile un approccio di costruzione di dati in house. Faremo un affondo sulle tecniche di machine learning utilizzate per inferire caratteristiche di utenti anonimi. Al fondo di tutto tre domande: perchè usare i dati? quali dati? quali tecnologie?