

ANN VITIELLO

*Il branded entertainment all'interno della strategia di marketing e comunicazione*

Cosa si intende per Branded Content & Entertainment? Cosa differenzia questa leva di comunicazione e marketing dalle altre a disposizione del Brand? Come si costruisce un progetto efficace?

Una leva di comunicazione che si declina su media diversi e coinvolge in ogni progetto differenti attori della filiera. Un percorso di analisi tra diverse case history per scoprire best practice e trend della comunicazione di brand basata su contenuti editoriali.