

Abstract dell'intervento:

“Brand&Trend”

In un momento storico in cui l'argomento principe in ogni salotto è rappresentato dall'intelligenza artificiale, le marche ci ricordano attraverso la loro comunicazione che siamo innanzitutto persone. Persone che hanno bisogno di sorridere, persone con dei bisogni veri, persone che usano la tecnologia per raggiungere i propri obiettivi. I Cannes Lions hanno festeggiato a giugno i loro 70 anni di eccellenza creativa a livello internazionale e, come ogni anno, ci danno la possibilità di cogliere i principali trend di comunicazione che illumineranno la strada della comunicazione che verrà. In questa lezione, ci lasceremo ispirare da chi ha saputo cogliere l'essenza dell'uomo di oggi e risponderle con ingegno e creatività.