**Il ruolo della tecnologia nel Branded Content: creare scalare, massimizzare**

La tecnologia sta progressivamente “invadendo” la filiera della comunicazione e il suo ruolo diventa sempre più strategico. Anche nel content marketing sono tante le innovazioni in grado di influenzare l’andamento dell’attività e i moderni marketer devono già tenerne conto. Può l’intelligenza artificiale rivoluzionare anche questo settore? Può un algoritmo creare un contenuto di valore per ogni singolo utente in tempo reale? Una riflessione su questi scenari partendo dall’esperienza di [Money.it](http://money.it/) e del formato Content Revolution.