

I dati per l'addressable tv

La televisione è da sempre il mezzo più utilizzato per le pianificazioni pubblicitarie, soprattutto per la sua indiscussa capacità di raggiungere in poco tempo la quasi totalità della popolazione. L'evoluzione tecnologica di questo mezzo ha avviato un processo di trasformazione che porterà la TV ad essere un medium totalmente interattivo e in grado di restituire ai broadcaster importanti informazioni sui propri utenti. Nella chiacchierata di oggi con Guido Confalonieri e Silvia Broggi di Publitalia, verranno illustrate le principali attività che Mediaset ha intrapreso per rendere la propria offerta di contenuti, un veicolo pubblicitario in grado di utilizzare i dati raccolti dai propri telespettatori e proporre la TV come mezzo per ottenere una grande efficienza nella segmentazione dei target.