

In UPA dal 2007, si occupa di innovazione digitale applicata all'advertising e di ricerche media. Coordina i tavoli di lavoro associativi - commissione mezzi e giuridica - e il comitato tecnico Audicom. Partecipa ai gruppi della WFA – World Federation of Advertisers. È Amministratore delegato di UPA Academy e amministratore delegato di UPA Nessie srl. Insegna in alcuni Master relativi alla comunicazione.