

Alberto Mattiacci

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, PhD Sapienza, Università di Roma Luiss Business School, Roma, Milano e Belluno

Maturità classica, laureato con lode in Economia e Commercio alla Sapienza, Ph.D. in Dottrine Economico-Aziendali, è dal 2004 Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese. Presidente Comitato Scientifico Eurispes, Past President della Società Italiana Marketing.

Business Education: è coordinatore scientifico Marketing (Executive Education) presso Luiss Business School, Direttore del Centro di Ricerca e Alta Formazione Sanguis Jovis della Fondazione Banfi, Direttore del Master Digital Export Manager presso l'Agenzia ITA-ICE e Coordinatore del Master Universitario Marketing Management (www.mumm.it) presso la facoltà di Economia della Sapienza.

Advisory: svolge attività per imprese, organizzazioni e professionisti su temi di mercato e comunicazione. Speaker in convention aziendali su scenari futuri di business ed evoluzione dei consumi nella società global-digitale. Consigliere di Amministrazione della Fondazione CUEIM e della Fondazione Daddario, membro del Comitato Scientifico della Fondazione Banfi, della Fondazione Qualivita e del progetto Treccani "Gusto".

Scientific Research: ha al proprio attivo oltre cento lavori su temi di marketing e strategie, sia nazionali che internazionali. La sua ricerca scientifica si esprime all'interno di alcune keyword: business di nicchia, consumi, brand, scenari di mercato e, come settori di focalizzazione: vino e food, turismo e tv industry.

Partecipa alle attività di alcuni think-tank italiani, socio ordinario di Aspen Institute Italia. Tiene una rubrica mensile di marketing per Harvard Business Review Italia e una settimanale divulgativa sull'economia in Leggo, quotidiano free press.