

## **Alberto Mattiacci**

PhD, professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese alla Sapienza, Senior Fellow in Luiss Business School, Roma, Milano e Belluno.

Maturità classica, laureato con lode in Economia e Commercio alla Sapienza, Ph.D. in Dottrine Economico-Aziendali. Dopo aver fondato e lanciato una market research company, nel 2000 entra in accademia e dal 2004 è Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese. Presidente Comitato Scientifico Eurispes, Past President della Società Italiana Marketing, Board Member e Direttore Scientifico Fondazione Banfi.

### **Business Education**

è coordinatore scientifico Area Marketing Executive Education in Luiss Business School, Direttore del Centro di Ricerca e Alta Formazione Sanguis Jovis della Fondazione Banfi e Senior Advisor del Master Universitario Marketing Management ([www.mumm.it](http://www.mumm.it)) presso la facoltà di Economia della Sapienza. Progetta e dirige progetti di executive education per imprese e altre organizzazioni (Digit'Ed, Coni, UPA).

### **Advisory**

svolge consulenza per imprese, organizzazioni e professionisti su problemi di mercato e branding, con particolare riferimento alla digital transformation. Speaker in convention aziendali su scenari futuri di business ed evoluzione dei consumi nella società global-digitale. Consigliere di Amministrazione di EUR SpA e di alcune fondazioni culturali (Fondazione CUEIM, Fondazione Daddario, Fondazione Valore e Sostenibilità).

### **Scientific Research**

ha al proprio attivo oltre 200 lavori su temi di marketing e strategie, sia nazionali che internazionali. La sua ricerca scientifica si esprime all'interno di alcune keyword: business di nicchia, consumi, brand, scenari di mercato e, come settori di focalizzazione: vino e food, turismo e tv industry.

Componente del Comitato Scientifico della Fondazione Qualivita e di alcuni comitati scientifici ed editoriali di riviste e collane scientifiche.

Socio ordinario di Aspen Institute Italia. Tiene una rubrica mensile di marketing per Harvard Business Review Italia e una settimanale divulgativa sull'economia in Leggo, quotidiano free press. Microinfluencer LinkedIn con oltre 12mila follower.

[www.albertomattiacci.it](http://www.albertomattiacci.it)