

Alessandro Maggioni

Oltre al ruolo istituzionale di Presidente di FCP- Associnema, associazione che raggruppa le concessionarie ed i gestori diretti nella vendita di spazi pubblicitari nei cinema, Alessandro Maggioni è, dal 2019, Managing Director di DCA, prima concessionaria pubblicitaria nel circuito cinema con i brand THE SPACE CINEMA e UCI. Da oltre 20 anni nel settore media e comunicazione, è fautore dell'unicità del cinema come mezzo pubblicitario e di comunicazione, svolgendo un ruolo di primo piano nell'innovazione, anche tecnologica, della sala cinematografica.

Un'evoluzione dove tutto converge in un'esperienza autentica di entertainment e grande emozionalità, senza distrazioni. Le numerose sale presenti in Italia ne fanno inoltre un canale di diffusione capillare e di prossimità con il territorio.

Ha sviluppato e diretto progetti di innovazione che attestano il cinema come punta di diamante di strategie vincenti per le campagne multicanale, fra queste, l'introduzione della piattaforma di Addressable & Programmatic Adv – Advertising Accord - e l'inserimento del tool cinema all'interno dell'applicativo KUBIK SUITE leader nel digital planning.

Alessandro Maggioni ha conseguito la Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi Milano Bicocca, il Master in Business Administration presso il Politecnico di Milano ed il Master in Branded Entertainment organizzato da UPA & Osservatorio Branded Entertainment.

Il suo aggiornamento manageriale è permanente ed ampliato da docenze ed interventi in qualità di speaker in seminari e incontri del settore, oltre a partecipazioni nel ruolo di giurato a Premi e appuntamenti volti a stimolare creatività ed eccellenza nella comunicazione.

Prima della sua esperienza in DCA, il suo percorso manageriale si è svolto in varie aziende, tra cui Mediexchange ed Exterior Media.

In Mediexchange, dal 2015 al 2019 Alessandro Maggioni ha ricoperto la carica di Managing Director. In questa azienda, specializzata nel Media Planning & Buying per campagne pubblicitarie multicanale e in Progetti Marketing Speciali di brand & product communication, ha svolto il ruolo di conduzione e controllo delle attività a 360°, occupandosi della gestione dei principali interlocutori di mercato, della pianificazione e coordinazione dei rapporti commerciali e delle risorse umane.

In Exterior Media, ex CBS Outdoor Italia, azienda leader nel settore dei media Out-of-Home, dal 2006 al 2014 Alessandro Maggioni sviluppa e consolida la sua competenza in ambito commerciale. Una lunga esperienza in cui ricopre diversi ruoli, fino a diventare International Sales Director gestendo 6 diversi team di vendita europei.