

## **Le strade delle emozioni: costruire storie per i Brand**

L'efficacia della comunicazione richiede ed impone sempre di più di costruire narrazioni e racconti coerenti con la storia ed i valori di un brand.

Nell'intervento spiegheremo, anche grazie alla presentazioni di alcune case svolte, quali strade seguiamo insieme ai nostri editori Mediaset e Mondadori per mettere a disposizione delle marche non solo la forza dei media rappresentati dal Gruppo, ma anche le nostre competenze di storytellers per la realizzazione di "storie" uniche e *vestite ad hoc*, di volta in volta, sugli specifici obiettivi di comunicazione di un cliente. Infine, ricorderemo che anche dinnanzi all'*effetto WOW* rimane pur sempre importante e fondamentale restituire Kpi e risultati misurabili ed analizzabili per valutare la bontà delle singole attività realizzate.