

ALFREDO COCO

Direttore Brand On Solutions di Mediamond

Classe digital immigrant, conosce il mondo prima dell'avvento del digital nelle nostre vite quotidiane e in quegli anni svolge il suo percorso di formazione curricolare. Si interessa di digitale con grande entusiasmo e passione sin dalle sue prime mosse. I suoi argomenti preferiti sono le tecnologie, le loro rispettive applicazioni e gli effetti sulla vita quotidiana. Dopo 3 anni di esperienza nella ricerca, conseguendo un dottorato in Sociologia, nel 2006 si inserisce come Product Marketing Specialist in CBS Outdoor, società internazionale di soluzioni advertising Out Of Home. Nel 2010, approdato nella nascente Mediamond in qualità di Advertising Manager, ha la fortuna di vivere la divertente ed appassionante esperienza di crescita del gruppo durante gli anni dell'affermazione del digitale in Italia. Nel 2014 viene nominato Direttore Marketing & Operation di Mediamond occupandosi della definizione delle politiche commerciali e delle soluzioni tabellari advertising Print, Digital e, dalla fine del 2018, anche di Digital Out Of Home. Oggi, sempre all'interno di Mediamond, è diventato Direttore Brand On Solutions, l'area funzionale dedicata alla costruzione dei progetti di comunicazione cross-mediale con i 5 mezzi a disposizione del gruppo Mediaset e Mondadori.

E' attualmente membro del Comitato Tecnico di Audipress ed è stato per 8 anni anche membro di Audiweb, nonché attivo su diversi tavoli di lavoro di materia digitale in FCP AssolInternet, I.A.B. e nell'ambito dell'Osservatorio Internet Media del Politecnico di Milano.