

Direttore Marketing di Mediamond

Classe digital immigrant, conosce il mondo prima dell'avvento del digital nelle nostre vite quotidiane e in quegli anni svolge il suo percorso di formazione curricolare. Si interessa di digitale con grande entusiasmo e passione sin dalle sue prime mosse. I suoi argomenti preferiti sono le tecnologie, le loro rispettive applicazioni e gli effetti sulla vita quotidiana. Dopo 3 anni di esperienza nella ricerca, conseguendo un dottorato in Sociologia, nel 2006 si inserisce come Product Marketing Specialist in CBS Outdoor, società internazionale di soluzioni advertising Out Of Home. Nel 2010, approdato nella nascente Mediamond in qualità di Advertising Manager, ha la fortuna di vivere la divertente ed appassionante esperienza di crescita del gruppo durante gli anni dell'affermazione del digitale in Italia. Nel 2014 viene nominato Direttore Marketing & Operation di Mediamond occupandosi della definizione delle politiche commerciali e delle soluzioni tabellari advertising Print, Digital e, dalla fine del 2018, anche di Digital Out Of Home. Dal 2020 al 2022, sempre all'interno di Mediamond, diventa Direttore Brand On Solutions, l'area funzionale dedicata alla costruzione dei progetti di comunicazione cross-mediale con i 5 mezzi a disposizione del gruppo Mediaset e Mondadori. Oggi, è tornato a ricoprire il ruolo di Direttore Marketing di Mediamond occupandosi di tutte le soluzioni e prodotti Digital, Social, Out Of Home e Print della concessionaria.

E' stato per 8 anni membro del Comitato Tecnico di Audiweb. Oggi è attualmente parte del Comitato Tecnico di Audicom, nonché membro del Direttivo in FCP AssolInternet ed attivo su diversi tavoli di lavoro di materia digitale in I.A.B. e nell'ambito dell'Osservatorio Internet Media del Politecnico di Milano.