

Anna Bussolino

Dal 2017 è alla guida di Inthezon, l'Amazon Consulting di Libera Brand Building Group che lavora per aiutare i brand a migliorare le esperienze di acquisto sul marketplace. Prima di occuparsi di E-Commerce ha maturato un'esperienza trentennale nella gestione, nel coordinamento strategico, buying e planning per importanti aziende nazionali e internazionali come Procter & Gamble, Vodafone, Intesa Sanpaolo, Fiat, Nestlè, De Cecco.