

23

# INFLUENCER MARKETING

powered by UPA

TERRITORY INFLUENCE, NANO/MICRO INFLUENCER, IL CASO TELESCOPIC TIKTOK

*Filadelfo Aparo, Consumer Markets Strategist Southern Europe Territory Influence*

Partner dell'evento

Media partner



A. MANZONI & C. S.p.A.

ciaopeople

FILMEDIA  
DIGITAL  
INFLUENCER MARKETING AGENCY

40°  
FORTYDEGREES  
CONSUMER MARKETING AGENCY

Google

groupm

MONDADORI  
MEDIA

Nielsen



Openinfluence

REALIZE  
NETWORKS

REALZ

SENSEMAKERS  
MINDS & DATA

SHOW  
REEL | AGENCY

Skeepers

TERRITORY  
INFLUENCE

UPN  
UNIVERSITY

# La rivoluzione dei nano-influencer: il caso telescopic TIKTOK

Milano, 21 novembre 2023



— INFLUENCE



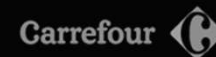
**Filadelfo Aparo**

Umanizzare il Marketing



**+150**

Esperti che lavorano  
in **11 lingue**: EN, DE,  
FR, ES, IT, PT, NL, HU,  
PL, CZ und RO



**5M +**  
**INFLUENCER**

Nano, Micro, Macro,  
**Star Influencer**:  
all'interno della  
nostra Influencer  
Community

**4.500 +**  
**CAMPAGNE**

Per diversi settori  
con soluzioni  
individuali online e  
offline

**40 +**  
**COMUNITÀ**

Programmi  
Ambassador o  
Influencer, su  
piattaforme white label.





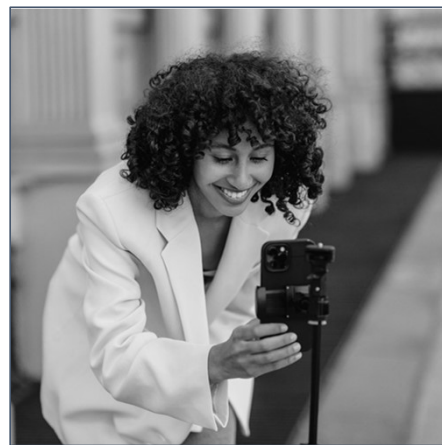
**CHI SONO I  
NANO/MICRO  
INFLUENCER?**

**TRND.IT**

**LA NOSTRA COMMUNITY IN ITALIA**



Consumatori che diffondono raccomandazioni credibili nelle conversazioni personali e attraverso contenuti online ed esperienze offline



Veri ambasciatori del marchio: consumatori che attraverso contenuti autentici on/offline e un elevato engagement raggiungono una portata organica online.



Creator che si rivolgono a un vasto pubblico con contenuti di alta qualità, creando così una cassa di risonanza importante per marchi e prodotti.



Testimonial conosciuti anche al di fuori dei social media e che quindi hanno un elevato appeal per il prodotto e per i brand.

**Nano = Potenzialmente  
Micro siamo noi tutti**

**Fiducia  $\triangleq$  Impatto**

**Trust**

**Amici e conoscenti** 83%

**Raccomandazioni tra clienti** 76%

**Giornali e riviste** 66%

**Pubblicità televisiva** 61%

**Radio** 54%

**Annunci video** 48%

**Ricerca annunci** 47%

**Annunci display** 42%

Hanno un seguito più ridotto, il che consente loro di mantenere un **rapporto più intimo con i propri follower** e di fornire un'autentica recensione di prodotti o servizi. Di conseguenza, hanno un tasso di coinvolgimento più alto che scatena interazioni con il brand

2

Le raccomandazioni di amici e parenti sono il **secondo touchpoint a livello mondiale** dopo la TV (Kantar). Percepiti come altamente affidabili, hanno un impatto importante sui diversi KPIs. Possono organizzare prove di prodotto mirate e diffondere il passaparola sul brand anche off-line.

3

Sono **buoni consiglieri**. Sono percepiti come autentici e onesti grazie alla loro collaborazione non retribuita. Inoltre, con un ROI medio di 4 euro, sono una soluzione molto conveniente per i brand di diversi settori

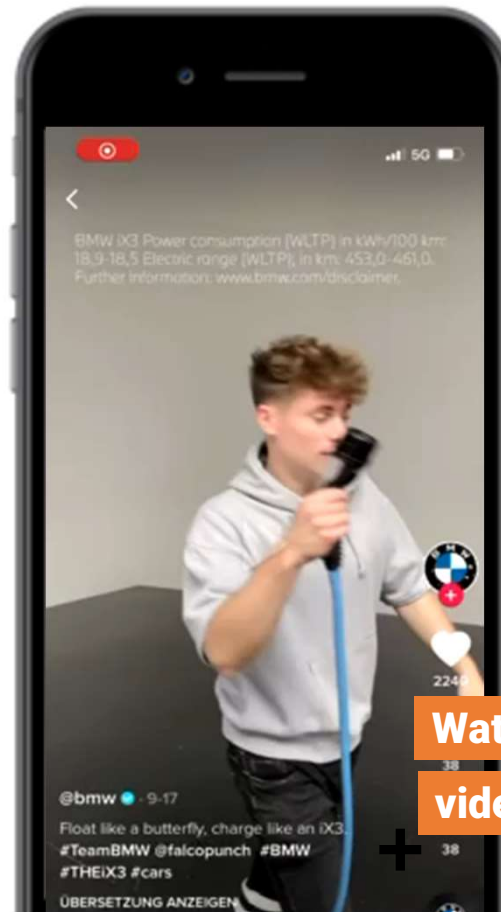
Hanno un pubblico vicino e altamente coinvolto con interessi condivisi, il che rende più facile per i brand rivolgersi a gruppi specifici e di nicchia.

Le campagne con nano e micro influencer forniscono una quantità enorme di **UGC per i brand**, che si tratti di foto, video o recensioni. Questi contenuti autentici e reali possono poi essere utilizzati per i canali di proprietà del brand, come gli account social, il sito web o l'e-commerce.

# **TikTok Piattaforma per il Nano Influencer Marketing?**

agli utenti piacciono I contenuti TIKTOK  
\_\_\_\_\_ per...

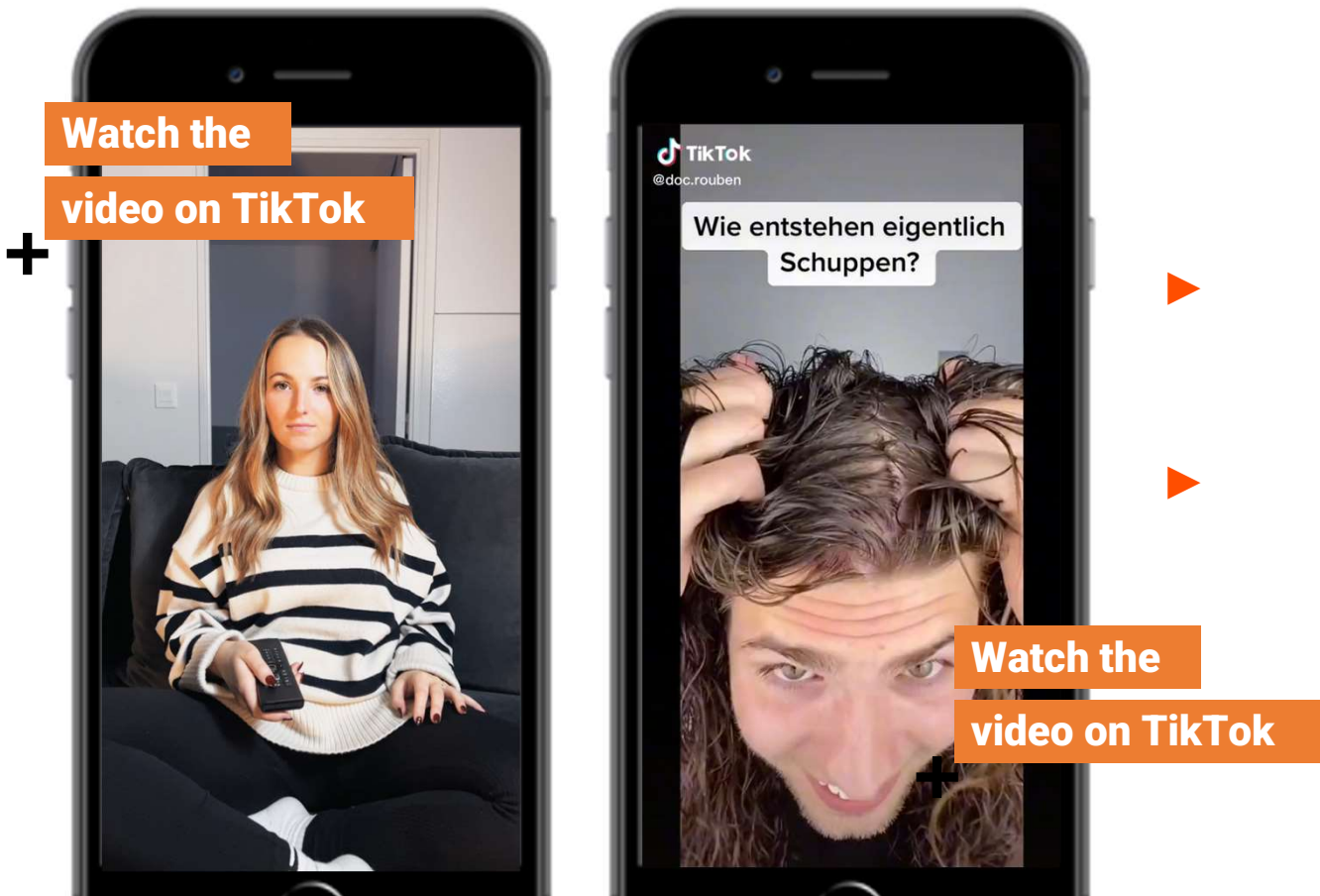
- 63%  
**Authenticity**
  - I Video sono percepiti dagli utenti come più genuini e spontanei



**Creativity**

**Watch the  
video on TikTok**

...l'84% per imparare cose nuove



# Nano Influencer su TikTok con

**Il caso mascara Telescopic Lift**

**L'ORÉAL**  
PARIS

## Mascara telescopic lift



- L'obiettivo era quello di aumentare la Brand awareness online del nuovo L'oréal Paris Mascara Telescopic Lift online e di incrementare la visibilità sulle piattaforme retail.
- Abbiamo quindi identificato e fidelizzato 150 ambassadors in target



# I PROFILI DEI NOSTRI 150 AMBassadors



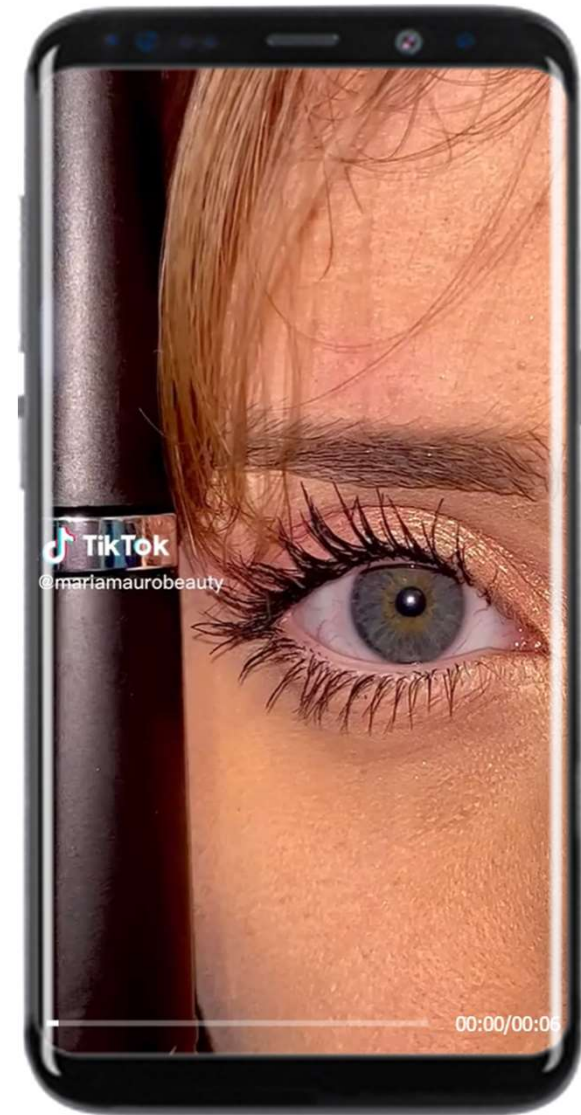
# ONLINE CAMPAIGN KEY RESULTS

1,830,807

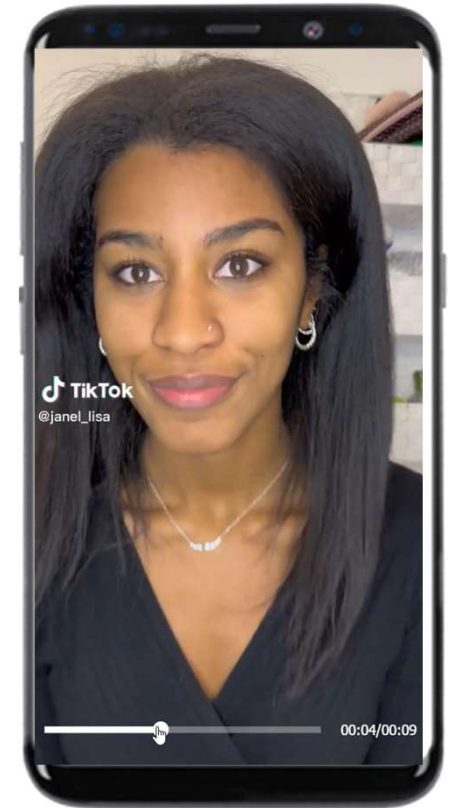
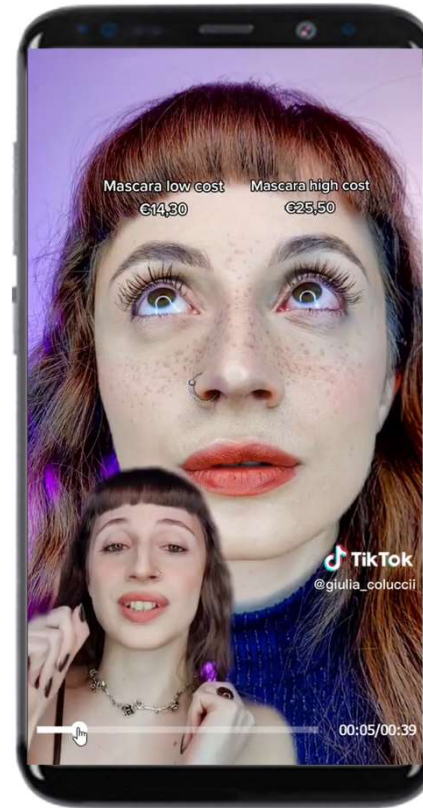
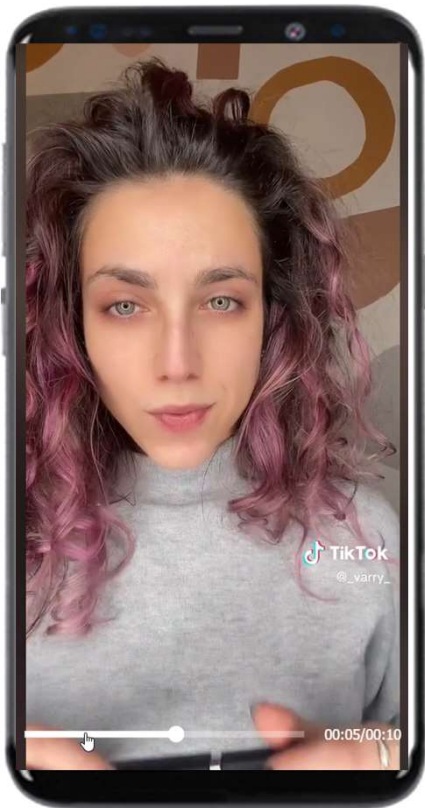
— Potential reach generated  
in Social Networks

115  
Active  
influencers\*1

Source: Social Listening Tool



# Tik tok Ambassadors



# LA CHECKLIST PER UN'ATTIVAZIONE CON I NANO – MICRO INFLUENCER



Grazie

Umanizziamo il  
Marketing!

— Per maggiori Info

Contatta Filadelfo:

aparo.filadelfo@territory.group

Ihr Kontakt

linkedin.com/in/delfoaparo



territory-influence.com/it/



@territoryinfluence