

23

INFLUENCER MARKETING

powered by UPA

Nascita e sviluppo di un progetto imprenditoriale partendo da YouTube:
il caso MeatCrew e Realize Networks

Partner dell'evento

Media partner



A. MANZONI & C. S.p.A.

ciaopeople



Google

groupm



Nielsen

Openinfluence

REALIZE
NETWORKS

REALZ



Skeepers

TERRITORY
INFLUENCE



UN
UNIVERSITY









RISULTATI SOCIAL

Dall'apertura ad oggi

+250K

Persone raggiunte
con l'account
Meat Crew

+85K

Persone raggiunte
dall'account Mocho
su World Burger Day

🕒 250 ore di visualizzazione

+55K

Account raggiunti con lo
Spot Chicken Parm a NY

🕒 230 ore di visualizzazione





RISULTATI FAST FOOD

In soli 7 mesi

+60K

Persone passate
da Meat Crew

+70K

Panini serviti

20

tonn

Patate cotte
e servite!





RISULTATI ECONOMICI

1MLN€

Fatturato in 150
giorni di apertura

+4K

Ordini su Glovo
nel primo mese

5.5MLN€

Budget 2024
di fatturato



THIS IS A AMERICA

The logo features the text "THIS IS A AMERICA" in a bold, italicized, sans-serif font. The word "THIS" is white with a blue outline, "IS" is white with a black outline, and "AMERICA" is white with a black outline. A large, stylized red letter "A" is positioned between "IS" and "AMERICA". The entire text is set against a background of horizontal stripes: a blue stripe at the top, a red stripe in the middle, and a white stripe at the bottom. The stripes are slightly slanted to the right.