

Dopo la laurea in Economia Aziendale all'Università Bocconi nel 1995, ottiene un Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa presso Ateneo Impresa/Confindustria.

Dopo le prime esperienze in J. P. Morgan e in Renault Italia, dal 1997 al 2000 è in Iha/Gfk Italia come client service manager dell'istituto di ricerca.

Dal 2000 al 2010 è direttore research & marketing in Initiative Media Milano.

Nel luglio 2010 passa in Henkel Italia, come responsabile di tutte le attività di pianificazione e public relation, e degli investimenti media di tutte le linee di prodotti del Gruppo.

A maggio 2016 entra in Reckitt Benckiser Italia come Head of Media RB Italy.

A partire da marzo 2018 ricopre il ruolo di Media Director in L'Oréal Italia.