

2° Modulo (Durata Video: 50 minuti)

Titolo: Social Content Plan con l'IA

Obiettivo: Fornire le competenze e gli strumenti basati sull'Intelligenza Artificiale per sviluppare un piano editoriale sui Social Network.

Abstract:

Il video è un corso online che spiega come le aziende possono costruire un piano editoriale sui social media utilizzando l'intelligenza artificiale generativa. Vengono illustrati otto step fondamentali per sviluppare una strategia editoriale efficace, con un focus particolare su LinkedIn, includendo la definizione degli obiettivi, l'analisi della concorrenza, l'identificazione delle audience personas, la creazione di contenuti e la misurazione delle performance.