

Bernard Cova

Professore di Marketing e Consumer Culture Theory alla Kedge Business School di Marsiglia e Visiting Professor all'Università Bocconi.

Bernard Cova insegna "Cult Branding & Brand Community", "Consumer Culture Theory & Ethnography of Consumption" e "Branding Strategies" a Kedge. In Bocconi tiene il corso di "Marketing Esperienziale". È stato pioniere degli approcci alternativi al Marketing. Suo è il concetto di "Societing" che indica la sostituzione del mercato con la società come spazio d'azione per l'impresa. È il teorico dei modelli collaborativi tra clienti/consumatori e produttori. Tra le idee che più lo hanno reso noto spiccano le tribù di consumatori e il Marketing Tribale. È autore di numerose opere, tra le quali il volume in lingua italiana pubblicato nel 2017: *"Le Marche Siamo Noi"* (Franco Angeli, con Gregorio Fuschillo e Stefano Pace).