



Stefano Comoglio è un professionista di Marketing e Comunicazione con più di 20 anni di esperienza nel settore. La sua carriera si è sviluppata in agenzie di comunicazione e aziende multinazionali nei settori alimentare, chimica, telefonia e informatica, dove si è occupato principalmente dell'ideazione e esecuzione di strategie di marketing per top consumer brand quali Samsung e HP.

Appassionato e profondo conoscitore di Web Marketing fin dagli albori (anni 2000) ha ideato e sviluppato siti premiati a livello nazionale.

Nel 2014 contribuisce al successo del lancio della piattaforma E-Commerce di HP e negli ultimi 6 anni si è specializzato nello sviluppo del business su Amazon ottenendo significative crescite di fatturato.

Recentemente ha approfondito l'uso di Web Analytics per conoscere meglio il comportamento dei consumatori online e prendere di conseguenza le decisioni appropriate per ottimizzare l'esperienza d'uso di vari siti.

Attualmente collabora con GAMS Platform, dove offre le sue competenze nel campo dell'educazione.

Ha vissuto fino ai 18 anni all'estero e parla correntemente italiano, inglese e francese.