Anna Manzo – Talent Strategy Director, The JAB | The Jackal

Anna Manzo è Talent Strategy Director di **The JAB**, la talent agency di The Jackal, una delle realtà di riferimento nel panorama italiano dell'intrattenimento e della produzione di contenuti digitali.

Laureata in Comunicazione e Nuovi Media presso l'Università LUISS Guido Carli, avvia il proprio percorso professionale in Rai Pubblicità, nel team Product Placement & Branded Content, occupandosi dell'integrazione di brand e prodotti commerciali nei principali titoli di fiction e intrattenimento delle reti Rai.

Nel 2017 entra in Ciaopeople, dove segue l'ideazione e lo sviluppo di progetti di branded content per le testate editoriali del gruppo. Successivamente assume la gestione delle attività commerciali e artistiche di The Jackal, ampliando progressivamente il proprio ambito di responsabilità dal branded entertainment al talent management, fino allo sviluppo di progetti per il cinema, la televisione e le piattaforme streaming.

Nel corso degli anni contribuisce alla crescita e al consolidamento del posizionamento di The Jackal nel mercato pubblicitario e audiovisivo, sviluppando collaborazioni con importanti brand e agenzie nazionali e internazionali, tra cui Publicis, VML, MediaWorld, Danone e Shiseido.

Parallelamente, segue l'evoluzione dei percorsi artistici dei componenti del collettivo, contribuendo ad ampliarne la presenza oltre il mondo digital, attraverso progetti televisivi e cinematografici come *Italia's Got Talent* (Disney+), *Pechino Express* (Sky), *The Floor* (Rai 2), *Piedone – La serie* (Sky) e *Stasera a letto tardi* (Rai 2).

Nell'ambito delle produzioni originali, ricopre il ruolo di produttrice delegata per diversi progetti destinati alle piattaforme OTT, tra cui *Pesci Piccoli*, nelle sue prime due stagioni, e *Aurora Leone – Una famiglia a pretesto*, seguendone gli aspetti negoziali, produttivi e le strategie di comunicazione e lancio.

Dal 2022 ricopre il ruolo di Vicepresidente dell'Unione Editori e Creators Digitali di ANICA, contribuendo al dialogo con istituzioni e stakeholder, tra cui AGCOM, INPS sui temi della regolamentazione, della professionalizzazione e della tutela dei creatori di contenuti digitali. Partecipa inoltre ai lavori per la definizione del primo disegno di legge dedicato alla categoria annunciato a Novembre 2026.

Dal 2026 è alla guida di The JAB, l'agenzia di talent management di The Jackal S.p.A., nata per estendere a nuovi talenti l'esperienza maturata con il collettivo. Ne coordina lo sviluppo strategico e commerciale, contribuendo alla costruzione di un roster trasversale che comprende professionisti del mondo comedy, food, cinema e intrattenimento.

La sua attività integra strategia, sviluppo del business e valorizzazione dei talenti, con l'obiettivo di costruire percorsi artistici e partnership capaci di generare valore nel lungo periodo, attraverso linguaggi, piattaforme e mercati differenti.