

## **Chiara Tescari**

---

Chiara Tescari si occupa di sviluppare e implementare nuove strategie e opportunità di crescita per le società di Banijay Holding Italia, con particolare focus sul mondo digitale. Ha maturato oltre vent'anni di esperienza nel marketing strategico e nello sviluppo di brand, con un percorso che spazia da multinazionali strutturate a start-up innovative. Ha guidato progetti complessi di posizionamento, comunicazione e go-to-market strategy, sia in ambito B2B che B2C, con particolare attenzione ai settori beauty e lifestyle. In Freeda ha fondato e sviluppato la business unit Freeda Platform, per aiutare i brand a costruire rilevanza e crescere il loro business attraverso un uso nativo dei social e contribuendo al lancio di nuovi marchi di successo in modalità DTC. In precedenza ha ricoperto ruoli di leadership in Omnicom Media Group, coordinando team multidisciplinari e supportando brand internazionali nei processi di trasformazione e innovazione.