

Eleonora Coffaro

Lavazza Group - Creative Content & Brand Image Manager

16 anni di esperienza nel mondo della comunicazione, 10 nell'automotive, 6 nel settore FMCG, in Lavazza mi occupo dello sviluppo di tutti i contenuti rivolti ai media tradizionali e ai canali digitali, con l'obiettivo di costruire uno storytelling di marca contemporaneo e rilevante soprattutto per le giovani generazioni.

Mi definisco una persona "perché no", che è l'opposto delle persone "sì però": tendo ad accettare tutte le possibili sfide che la vita mi può presentare con energia, positività, entusiasmo, con un approccio proattivo e multidisciplinare e sempre sfidando l'ovvio.