

Davide Zanolini

Laureato in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, con un'esperienza tutta di marketing in primarie realtà internazionali, come Pernod Ricard, The Walt Disney Company e Perfetti Van Melle, con ruoli di responsabilità internazionale, quali Direttore Commerciale in Brasile e poi International Marketing Director in Svizzera. Nel 2012 è Global CMO presso Pirelli e a seguire entra nel Gruppo Piaggio nel Novembre 2013 dove, oltre ad essere parte dell'Executive Board, attualmente ricopre il ruolo di CMO ed Executive Vice President Global Marketing & Communication, alla guida del marketing strategico ed operativo di tutti i brand del gruppo a livello mondiale: Vespa, Piaggio, Aprilia, Gilera, Moto Guzzi e Veicoli Commerciali. Perennemente in viaggio, motociclista da sempre, appassionato di motori e mobilità, ama l'innovazione, il design, lo sport e tutto quanto stimoli la curiosità di chi osserva con grande attenzione i continui cambiamenti della realtà che lo circonda.