

Eugenio De Riso

Associate Creative Director di NextDifferent

Inizia la sua carriera nell'advertising nel 2014 in M&C Saatchi, per proseguire poi in DDB Group Italy, nel network WPP (GTC) e in Innocean Italy. Oggi è Associate Creative Director in Next Different, dove unisce creatività e tecnologia per dare forma a esperienze (digitali e non) capaci di esplorare, comprendere e interpretare le molteplici esigenze di brand e target.

La sua figura professionale si fonda su quattro pilastri: la centralità del concept, l'eccellenza visiva, la cura maniacale del crafting, e la padronanza delle tecnologie di AI – il tutto sostenuto da una curiosità inesauribile da nerd appassionato.

Da sempre curioso di tutto il mondo tech applicato alla creatività, negli ultimi anni approccia con grande attenzione la sperimentazione e si specializza in AI Generative Art. I suoi lavori hanno ricevuto riconoscimenti in diverse competizioni nazionali e internazionali. È inoltre annoverato tra i "Top 100 AI Art Creators and Innovators", e il suo esperimento AI "Le Città Invisibili" è stato inserito in Lürzer's Archive – 200 Best Digital Artists 22/23.

Clienti per cui ha lavorato: MINI, Sky, BMW, Genertel, Amica Chips, ING Direct, UniCredit, Bennet, Audi, Kinder, Intesa Sanpaolo, GrandVision, Scrigno, De Cecco, Ducati, Volkswagen, Jeep, Alfa Romeo, Abarth, Fiat, Fiat Professional, Mopar, Kia, Hyundai, Alysi, Thermore, Banca Mediolanum, Plenitude, Batist, Dongfeng.