Ludovica è Head of Fuse e Head of Content & Entertainment di Omnicom Media Group per l'Italia. Ha iniziato la sua esperienza professionale nel mondo della comunicazione in Friends&Partners, dove ha seguito per dieci anni i principali tour musicali all'estero e in Italia . Ha consolidato la sua esperienza in Magnolia dove ha seguito la Produzione esecutiva di Xfactor e di una gamma amplissima di format tv. Insieme alla casa di produzione di Giorgio Gori ha aperto la prima Branded Content Unit in Italia .
In FUSE esplora i nuovi scenari della comunicazione,con un laboratorio continuativo di studio delle nuove generazioni, e costruisce nuove modalità di utilizzo strategico dell'Intrattenimento nella comunicazione di marca . I lavori realizzati per Google e Samsung sono stati premiati agli Effie Awards , agli ADCI Awards e a Cannes, negli ultimi anni ha lavorato fra gli altri con brand come McDonald's, Barilla, Amazon Ring, Philips ,Beiersdorf.
Ha partecipato a numerose giurie (Effie, Eurobest, ADCI, BEA) ed è stata Presidente di Giuria del premio UNA 'Italia che comunica'. Ha fatto parte del comitato organizzatore di IF! e di Intersections.
E' Board Member di Omnicom Media , fa parte di Consiglio Direttivo di OBE (Osservatorio Branded Entertainment) e del Consiglio Direttivo di ADCI – Art Directors Club Italia .
E' appassionata di musica, arte contemporanea, antropologia culturale, ed è un'attenta osservatrice di fandom e Community culture.

Ludovica is Head of Fuse and Head of Content & Entertainment at Omnicom Media Group Italy.
She began her professional journey in the communication industry at Friends&Partners, where she spent ten years managing major music tours both in Italy and internationally. She went on to solidify her expertise at Magnolia, overseeing the executive production of *X Factor* and a wide range of television formats. In collaboration with Giorgio Gori's production company, she launched the first Branded Content Unit in Italy.At Fuse, she leads innovation in brand communication, operating a continuous research lab focused on younger generations and developing new strategic approaches to using entertainment in brand storytelling. Her work for clients such as Google and Samsung has been recognized with awards at the Effie Awards, ADCI Awards, and the Cannes Lions Festival. In recent years, she has collaborated with major brands including McDonald's, Barilla, Amazon Ring, Philips, and Beiersdorf.Ludovica has served on numerous juries (Effie, Eurobest, ADCI, BEA) and was Jury President of the UNA "Italia che comunica" awards. She has also been part of the organizing committees for IF! and Intersections.She currently sits on the Board of OBE (Osservatorio Branded Entertainment) and ADCI – Art Directors Club Italia, and she leads the strategic committee of UNA Live Hub.

She is passionate about music, contemporary art, cultural anthropology. She is also a keen observer of fandoms and community culture.

Confidential - Not for Public Consumption or Distribution