

Francesco Gavatorta

Francesco Gavatorta è consulente strategico di marketing e comunicazione, formatore e giornalista. Si laurea con il professor Peppino Ortoleva nel 2005 in Comunicazione Multimediale e di Massa all'Università di Torino e studia tecniche di narrazione alla Scuola Holden di Torino. Ha lavorato come strategic planner ed Head of Strategy in diverse agenzie e aziende (IBG, Instant Love, Bakeca) ed è stato per diversi anni caporedattore della sezione Social di Ninja Marketing.

Ha pubblicato diversi libri sul tema del content marketing e dello Storytelling Management: insieme ad Alberto Maestri ha scritto Digital Content Marketing. Storytelling, strategia, engagement (Lindau, 2013), Content Reloaded (2013, 40K), Content Evolution (2015, Franco Angeli). Con Andrea Bettini ha lavorato a Personal Storytelling. Costruire narrazioni del Sé efficaci (2016, ristampato nel 2019). Insieme a Riccardo Milanesi ha pubblicato Transmedia Experience. Dallo Storytelling alla narrazione totale (2020, Franco Angeli).

Nel 2023 ha pubblicato Le storie infinite. Comunicazione e racconto nell'era digitale, edito da Luiss University Press, un saggio che esplora come stia cambiando il gesto del raccontare nell'epoca della Grande Digitalizzazione.

Incidentalmente, scrive anche di sport e ha pubblicato un libro su Alessandro Del Piero.