KARIM BARTOLETTI

Partner / Managing Executive Producer – Indiana Production
Presidente – CPA
Membro del Consiglio Direttivo – EPA
Rappresentante italiano – Cannes Lions

Karim Bartoletti è un produttore e professionista della pubblicità italiano, pluripremiato, con una formazione e un'esperienza internazionali.

Nato a Ginevra e cresciuto tra Iran, Italia e Stati Uniti, Karim ha studiato alla **Northwestern University di Chicago** e ha iniziato la sua carriera negli Stati Uniti in **DDB/Chicago** (come Executive Producer), per poi passare a **Y&R/Chicago**, dove a soli 27 anni è diventato **SVP/Director of Broadcast Production**.

Nel 2002 Karim è tornato in Italia come **Partner/Executive Producer di Filmmaster Productions**. Dopo 13 anni di grandi successi, nel 2015 è entrato in **Indiana Production**, società multiformato e multipiattaforma con sedi a Milano e Roma, considerata una delle realtà di entertainment più prolifiche e creative d'Europa. In Indiana Karim è **Partner/Managing Executive Producer** e guida la divisione Advertising.

Nel corso della sua carriera ha prodotto campagne per Budweiser, Jeep, McDonald's, Audi, FIAT, Gucci, Alfa Romeo, Ariston, Mobil, Maserati, Star, Campari, Intimissimi, Esselunga, Zegna, Ferrero, Lamborghini e molti altri.

Karim ha vinto tutti i più prestigiosi premi internazionali, tra cui Cannes (20 Leoni, di cui 7 nel 2024), Eurobest, D&AD, Clio e New York Festivals. **È regolarmente giurato** in numerosi festival internazionali, tra cui Cannes, Clio, Mobius, New York Festivals, AICP, KIAF, ADCI e Eurobest.

È inoltre spesso **visiting professor** e **docente** in diverse scuole di comunicazione, tra cui Politecnico di Milano, IED, Accademia di Comunicazione, Bocconi, Cattolica, NABA e IULM.

Da 10 anni Karim porta in giro per l'Italia i suoi format **#bestofcannes #bestofcosebelle #ilcinemadeglispot**, con cui presenta dal vivo sul palco al pubblico di diverse città i suoi progetti branded preferiti dell'anno, italiani e internazionali, in una selezione del tutto personale.

Karim è **Presidente di CPA** – l'associazione italiana delle case di produzione pubblicitaria – e **membro eletto del Board di EPA**, l'associazione europea dei produttori, nel **Board del Young Directors Award**, **Consigliere di Canon nel scegliere i loro global ambassadords,** oltre che **Rappresentante italiano di Cannes Lions.**

Parla quattro lingue: tre ogni giorno e una, ogni tanto, davanti a un microfono, quando gli chiedono di fare qualche voice over.