

Linda Gobbi

Sociologa, Direttore di Ricerca, co-fondatrice e partner dell'Istituto Future Concept Lab, Milano. Specializzata in Metodologia della Ricerca, in modelli di ricerca socio-culturale e consumer segmentation, in Future Concept Lab dirige l'area delle ricerche ad hoc.

Dal 1980 lavora nell'ambito della ricerca sociale, applicata alle Strategie d'Impresa.

E' stata docente a contratto (sede di Bologna e Buenos Aires) presso il Master in Marketing Research, Facoltà di Statistica, Università di Bologna.

E' stata co-ideatrice e coordinatrice del progetto di comunicazione **We-Women for Expo**, Expo Milano 2015, per un network di donne di tutto il mondo.

L'attività formativa continua presso Enti, Istituzioni, Aziende, con interventi didattici e di workshop aziendali. È autrice di "Ma quale GenZ? Attitudini, valori e comportamenti di una generazione che sfida i luoghi comuni" scritto con Francesco Morace e pubblicato da Egea all'inizio del 2025.