

Varinia Nozzoli

Marketing, Media and Communication expert/Insight and Research consultant

Da sempre appassionata di Tv e Comunicazione, dopo la Laurea in Scienze della Comunicazione approda al piccolo schermo. In un primo tempo lavora in una società di produzione romana occupandosi di casting, produzione e adattamento format. Dal 2005 al 2023 fa parte del team italiano del gruppo Warner Bros Discovery come responsabile Insight Research, sia presso la divisione editoriale che presso la concessionaria adv interna maturando una grande expertise a livello sia nazionale che internazionale nel marketing strategico e nelle ricerche media. Membro dell'OBE Insight Hub, attualmente è consulente per le ricerche editoriale di prodotto per il Marketing Rai.

Da oltre 13 anni affianca all'attività in azienda molteplici incarichi di insegnamento in ambito media e advertising presso diverse università italiane (La Sapienza, Cattolica di Milano, Naba).