

Antonella Pirro Ruggiero

Antonella ha oltre 25 anni di esperienza nel Marketing Strategico, con particolare riferimento ai comparti FMCG e Retail.

Appassionata di tematiche riguardanti il Brand Trust, insegna Marketing Distributivo in Bocconi, Global Brand Management in Lum e collabora con SDA Bocconi nel Channel & Retail Lab.

Attualmente è Associate Partner di Focus Management S.P.A., la società che insieme a DiversityLAB, ha ideato e lanciato circa 7 anni fa il Diversity Brand Summit, l'evento più rilevante in Italia sui temi di D&I, in cui si fa il punto sulla maturity di brand ed insegne in relazione all'approccio all'Inclusione, in una prospettiva customer based. Antonella è nel Comitato Scientifico del Diversity Brand Summit.