

SERGIO SPACCAVENTO

Sergio Spaccavento è direttore creativo e strategico con oltre vent'anni di esperienza nella comunicazione, nell'innovazione e nei media. Esplora le applicazioni creative delle nuove tecnologie, con particolare attenzione all'intelligenza artificiale generativa e alla produzione di contenuti multimediali. Autore per radio, televisione, cinema e teatro, intreccia nella sua scrittura ironia, critica sociale e sperimentazione. Tiene lezioni in diverse università e interviene come relatore in conferenze divulgative e festival dedicati all'intrattenimento, alla creatività e alla pubblicità in tutto il mondo. È cofondatore di Micidial e presidente dell'Osservatorio Feldman, dedicato allo studio e alla divulgazione dell'umorismo nelle sue dimensioni creative, culturali e scientifiche. È autore di *Che cazzo ridi? Dialoghi sulla libertà di ridere* e di *Cloud Marketing Creators*, edito da Forbes.