Veronica Ferrari è una manager con oltre 20 anni di esperienza nel mondo dei Media e dell'Entertainment, di cui ha esplorato diverse dimensioni di business, dalla consulenza alla comunicazione, dalla produzione di contenuti allo sviluppo commerciale e alla valorizzazione dei brand.

Nel corso della sua carriera ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità in PwC, RCS MediaGroup, YAM112003 e Banijay.

Dal 2022 è in Netflix, dove guida il business Consumer Products per Italia e Grecia e coordina la categoria Food & Beverage a livello EMEA, sviluppando partnership strategiche con alcuni dei principali brand internazionali.