

Emanuele Nenna

Presidente OBE, Osservatorio Branded Entertainment

Inizia la carriera come junior copywriter nel 1995, e nel 1996 diventa imprenditore fondando, insieme a Roberto Leonelli, una delle prime web agency in Italia: QUAM – New Media Agency. Nel 2002, dopo aver ceduto nel 2000 la propria agenzia al network canadese Nurun, entra nel gruppo DDB come partner e AD di Tribal DDB. Nel 2004 gli viene chiesto di assumere, in parallelo, il ruolo di CEO di Rapp Collins, sigla di direct marketing del gruppo DDB.

Nel 2008 torna imprenditore, fondando insieme ad altri due soci la prima agenzia “media neutral” sul mercato italiano, NOW AVAILABLE, che nel 2013 -in seguito alla fusione con Dodicitreinta srl di Massimiliano Chiesa, diventa THE BIG NOW. Nel 2014 con TBN apre una agenzia creativa in Ghana, di cui è tuttora presidente.

Nel 2018 spinto dall'idea che grazie all'unione tra creatività e media si possa sviluppare un nuovo modello di agenzia di comunicazione, cede il 100% delle quote dell'agenzia al gruppo Dentsu. Negli anni, dalla fusione tra TBN e altre sigle già presenti nel gruppo (tra cui The Story Lab, agenzia specializzata in branded content), nasce Dentsu Creative, di cui Emanuele – membro dell'Executive Leadership team di dentsu - è attualmente CEO per l'Italia, il sud Europa e il MENA.

Nel suo percorso professionale ha ricoperto diverse cariche all'interno del mondo associativo: è stato presidente di Assocom dal 2017 al 2019 e il primo presidente (e fondatore) di UNA, dal 2019 al 2022. Nel 2013 collabora all'ideazione e alla fondazione di IF! Italians Festival, rimanendo nel comitato organizzatore per tutte le 10 edizioni del festival. A marzo 2025 è stato eletto presidente di OBE - Osservatorio Branded Entertainment.

Emanuele è relatore TED, docente presso NABA, IED e Politecnico di Milano ed è anche autore di "Creative 4Cast. Una nuova soluzione per il futuro della pubblicità" (LID Publishing, Londra, 2013).