

Matteo Ferrando – Head of Innovation, Choreograph Italy (WPP Media)

Lavoro dove marketing, dati e intelligenza artificiale si incontrano — cercando di trasformare tecnologie complesse in cose che funzionano davvero per le persone e per i brand (o almeno ci provo).

Attualmente sono **Head of Innovation in Choreograph Italy**, la business unit di WPP Media specializzata in data, AI e consulenza tecnologica, dove guido studio e sviluppo di soluzioni avanzate di intelligenza artificiale, automazione e integrazione dei dati per i principali brand del mercato.

Nel corso della mia carriera ho ricoperto ruoli di responsabilità in ambito tecnologico, consulenziale e manageriale, contribuendo alla nascita di progetti imprenditoriali e guidando team multidisciplinari su progetti di digital transformation, marketing technology e innovazione dei processi.

Oggi mi occupo in particolare di come l'intelligenza artificiale stia ridefinendo il marketing, i modelli di business e la relazione tra brand e persone, con un focus su governance, automazione e impatto reale sulle organizzazioni.

Sono spesso coinvolto come speaker e formatore su temi legati ad AI, media e futuro delle organizzazioni, collaborando con aziende, associazioni e contesti formativi.

Fuori dal lavoro sono un appassionato subacqueo e fotografo: esplorare ambienti estremi, sopra e sotto il mare, è il mio modo per ricordarmi che tecnologia e innovazione hanno senso solo se restano al servizio dell'esperienza umana.