

Laureata in Lingue per la comunicazione all'Università del Sacro Cuore di Milano, entra nel mondo digitale lavorando in Dentsu Aegis Network nella unit di iProspect, gestendo le campagne advertising di grandi clienti del gruppo.

Successivamente grazie alla sua passione per la pubblicità e la curiosità di provare nuove esperienze la porta a far parte di Google Italia dove negli ultimi anni si e' occupata dello sviluppo delle attività Search per le agenzie e attualmente ricopre il ruolo di Sales Manager.