

Angelo Testa sin dal suo esordio lavorativo si occupa di Digitale nell'area marketing, lavorando per aziende del calibro di Decathlon e BNL in qualità di Digital Manager. In seguito si sposta a capo della divisione Digital dell'agenzia creativa Publicis per poi ritornare in azienda, Concise come Head of Digital. Sbarca in Google, dove lavora da 9 anni, iniziando come Industry Manager FMCG e poi occupare l'attuale ruolo di Content Strategy Lead FMCG.